

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR TABLE	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Secara Teoritis	6
1.4.2 Secara Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Grand Teori	14
2.2.1 Teori Agenda Setting	14
2.3 Kerangka Teori	14
2.3.1 <i>Framing</i>	14
2.3.2 <i>Framing</i> Model Zhongdan Pan dan Gerald M. Kosicki.....	15
2.3.3 Ideologi Media.....	17
2.3.4 Media Massa	18
2.3.5 Media Online	18
2.3.6 Jurnalistik	19
2.3.7 Berita	19
2.3.7.1 Jenis-jenis Berita	20
2.3.7.2 Nilai Berita	21

2.4 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian	24
3.3 Jenis Penelitian	25
3.4 Bahan Penelitian	26
3.5 Sumber Data	26
3.5.1 Data Primer	26
3.5.2 Data Sekunder	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data	26
3.7 Keabsahan Data	28
3.8 Teknik Analisis Data	29
3.9 Teknik Pengambilan Sampling	30
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Data Hasil Penelitian	31
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	33
4.2.1 <i>Framing Kompas.com</i>	33
4.2.2 <i>Framing Republika.co.id</i>	44
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	56
5.1.1 Analisis <i>Framing Kompas.com</i>	56
5.1.2 Analisis <i>Framing Republika.co.id</i>	58
5.2 Hasil Perbandingan <i>Kompas.com</i> Dan <i>Republika.co.id</i>	62
5.3 Perbandingan Dengan Penelitian Lain	63
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan.....	65
6.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.4 Kerangka pemikiran *framing* model Zhongdan Pan dan Gerald M. Kosicki 23

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil pengamatan portal media <i>online Republika.co.id</i> dan <i>Kompas.com</i>	4
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	8
Tabel 4.1 Daftar Berita <i>Kompas.com</i>	32
Tabel 4.2 Daftar Berita <i>Republika.co.id</i>	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.2 Skema *framing* model Zhongdan Pan dan Gerald M. Kosicki...17